JOHN BRYCE
תלמדו הייטק. זה עובד!
a matrix company

matrix

שיווק דיגיטלי

SEO, GEO ,PPC ויצירת תוכן
בשילוב כלים וטכנולוגיות AI



CapCut

Canva

500 שעות לימוד | מוכר לפיקדון | מק"ט קורס: 15683

אודות הקורס

קורס שיווק דיגיטלי בג'ון ברייס מכשיר את הדור הבא של אנשי השיווק – מנהלי שיווק מלאים (Full-Stack Marketers) בעלי ראייה עסקית רחבה של 360 מעלות, ולא רק "ביצועיסטים" טכניים.

התוכנית משלבת בין עקרונות שיווק ואסטרטגיה מעולמות ניהול המוצר (Product-Led Marketing) לבין שליטה מעשית במערכות הפרסום המובילות ואינטגרציה עמוקה של כלי בינה מלאכותית הנפוצים והפרודוקטיביים ביותר (ChatGPT, Gemini ו-Claude).

ההכשרה נשענת על מתודולוגיה של חיבור בין יסודות מוצקים לטכנולוגיית קצה: החל ממחקר שוק, בידול תחרותי (Red Ocean vs. Blue Ocean), פסיכולוגיה צרכנית ומסעות לקוח ממוקדי שימור (Retention), דרך בניית נכסים דיגיטליים וחנויות (WordPress, Elementor ו-Lovable/Claude), ניהול קמפיינים ממומנים מבוססי דאטה (PPC בגוגל ובמטא), קידום אורגני מותאם למנועי חיפוש מבוססי בינה מלאכותית (SEO ו-GEO/AEO) ועד לאוטומציות שיווקיות מורכבות (Make), פיתוח סוכני AI עצמאיים וניהול שיח רשת וקהילות.

הלמידה מבוססת Hands-On אינטנסיבי (למעלה מ-50% פרקטיקה ותרגול מעשי בכל שיעור), כוללת עבודה עם תקציבי מדיה אמיתיים, ומכינה באופן ממוקד למבחני ההסמכה הבינלאומיים של Google Ads ו-Meta Blueprint.

לאורך הקורס בונים הסטודנטים תיק עבודות עשיר ומבצעים פרויקט גמר מקיף המדמה Flow שיווקי ועסקי שלם – המעניק יתרון תחרותי מובהק להשתלבות מהירה בחברות מובילות או להקמת סוכנות דיגיטל עצמאית.

מה תכל'ס לומדים לעשות?

- **לפצח אסטרטגיה ובידול עסקי:** לחקור שווקים ומתחרים, להגדיר פרסונות ומסעות לקוח מבוססי פסיכולוגיה צרכנית ולבנות תוכנית שיווק ממוקדת שימור ולא רק גיוס.
- **להקים חנויות, אתרים ודפי נחיתה מאפס:** לבנות נכסים דיגיטליים מלאים ב-WordPress ו-Elementor (כולל חנויות WooCommerce) ולפתח דפי נחיתה וממשקים מהירים בכלי AI כגון Lovable ו-Claude.
- **PPC | לנהל קמפיינים ממומנים עם תקציב חי:** להקים, לנטר ולבצע אופטימיזציה בזמן אמת לקמפיינים מבוססי תוצאות ב-Google Ads (כולל Performance Max) וב-Meta Ads (פייסבוק ואינסטגרם).
- **AEO/GEO | להביא תנועה אורגנית במנועי חיפוש מסורתיים ו-AI:** ליישם טכניקות SEO קלאסיות מתקדמות לצד התאמת האתר למנועי חיפוש מבוססי שפה ובינה מלאכותית.
- **לייצר קריאייטיב, וידאו קצר ותוכן ממיר:** לעצב פוסטים ובאנרים ב-Canva Pro, לערוך סרטוני Reels/TikTok ב-CapCut המותאמים לאלגוריתם ולכתוב קופי שמפרק התנגדויות ומניע לפעולה.
- **לבנות סוכני AI ואוטומציות שיווקיות:** לחבר מערכות שונות ללא קוד באמצעות Make, ולפתח סוכני AI חכמים ב-Claude ו-ChatGPT לחיסכון של עשרות שעות עבודה שבועיות.
- **לתרגם דאטה להחלטות עסקיות:** להטמיע תיוגים ופיקסלים (Google Tag Manager), לנתח ביצועים ב-GA4 ולהפיק דשבורדים ניהוליים המציגים החזר השקעה (ROI).

*הכלים הנלמדים עשויים להשתנות במהלך הקורס בהתאם להתפתחויות והמגמות העדכניות ביותר בשוק ה-AI

למה ג'ון ברייס?

- **וותק ומובילות בתעשייה:** עם למעלה מ-30 שנות ניסיון, ג'ון ברייס מהווה גורם מרכזי בהכשרת אנשי מקצוע לתעשיית ההייטק בישראל, תוך התאמה מתמדת לצרכים המשתנים של השוק ולטכנולוגיות החדשניות ביותר.
- **קשר ישיר לתעשייה:** כחלק ממטריקס, חברת שירותי הטכנולוגיה הגדולה בישראל, ג'ון ברייס מחוברת באופן ישיר לצרכים העדכניים של שוק ההייטק. חיבור זה מאפשר התאמה מתמדת של תכני הלימוד לדרישות השוק והכשרת בוגרים עם מיומנויות רלוונטיות.
- **סגל מרצים מנוסה:** המרצים בג'ון ברייס הם אנשי מקצוע מובילים בתעשייה, המשלבים ידע תיאורטי עם ניסיון מעשי, ומספקים לסטודנטים הכשרה מקיפה ומעמיקה.
- **הזדמנויות השמה:** כחלק ממטריקס, לג'ון ברייס יש גישה לרשת קשרים רחבה בתעשייה, המסייעת בהשמת בוגרים במשרות מבוקשות בהייטק. "ג'ון ברייס טאלנט" היא תוכנית הכשרה ייחודית להשמת בוגרים מצטיינים בחברות המובילות במשק.
- **שיתופי פעולה עם חברות בינלאומיות**: ג'ון ברייס היא מרכז הדרכה רשמי של חברות מובילות כמו Microsoft, AWS Cisco ועוד, מה שמאפשר לסטודנטים גישה לתכנים והסמכות בינלאומיות.

קהל יעד

- חסרי רקע בתחום המעוניינים לעסוק בתחום.
- חסרי רקע המעוניינים לעבוד במשרד
- שיווק ופרסום / להיות פרילנסרים בתחום.
- בעלי עסקים המעוניינים לשפר את מערך השיווק בעסק
- משווקים שרוצים להעמיק ולהרחיב את הידע שלהם

תנאי קבלה

- ראיון אישי/ ייעוץ להכוונה מקצועית
- יכולת בסיסית בעבודה מול מחשב
- היכרות עם השפה האנגלית ברמה בסיסית

תוכנית הקורס

- **319** שעות לימוד אקדמיות בכיתה
- **150~** שעות עבודה עצמית על פרויקטים
- **55~** שעות למידה עצמית באמצעות קורסים מקוונים של John Bryce Online Academy

- חומרי לימוד הכוללים מצגות, חוברות לימוד תרגולים ופתרונות
- משימות הערכה (פרויקטים, מבחנים, משימות בית)
- תעודת סיום

הלמידה בקורס תתקיים ב**מודל היברידי משולב**, המאפשר לכם גמישות ונוחות לצד חוויה פרונטלית משמעותית. בכל שבוע נפגש בכיתה כדי לתרגל, להתנסות ולהיות בקשר ישיר עם המרצה והכיתה ופעם נוספת נלמד מרחוק, בשיעור מקוון, שמעניק לכם את הנוחות של למידה מכל מקום.

כך תיהנו **מהשילוב האידיאלי**: גם חוויית לימודים בכיתה וגם גמישות שמתאימה לחיים שלכם.

🌙 **לימודי ערב** | פעמיים בשבוע בין השעות 17:00-21:30
או בימי ג' בשעות הערב (17:00-21:30)
ובימי ו' בשעות הבוקר (09:00-13:30)

🌞 **לימודי בוקר** | פעמיים בשבוע בין השעות 09:00-16:30

🎉 אין לימודים בחגים ובמועדים

"הגעתי לקורס עם קצת רקע בשיווק, אבל לא באמת ידעתי איך לחבר הכל ביחד. יצאתי עם ארגז כלים שנותן לי יתרון ענק על מתחרים בשוק."

- **ג'וליאן דייב שקוי**, Tech lead מת"ף

"הקורס הקנה לי המון ידע תיאורטי ופרקטי בעולמות השיווק הדיגיטלי, מקידום אורגני ועד פרסום ממומן - ממליץ בחום למי שמעוניין לרכוש כרטיס כניסה ישיר לעולם הדיגיטל."

- **לב ממדוב**, מנכ"ל ומייסד wemake

"ג'ון ברייס היא מכללה מושלמת, מצויידת במחשבים חדשניים, מספקת מבחר מרצים גדול עם סביבת הלמידה הטובה ביותר."

- **מיכאל שפיר**, קידום אתרים Intel

"פייתון שפה פופולרית ולכן בחרתי בקורס הזה. הקורס שילב לימוד, תרגול והרבה עבודות שבעצם אפשרו לי לקבל פידבק לאיך הייתי. לפני סוף הקורס התקבלתי לעבודה והתחלתי לעבוד."

- **עומר מונק**, מפתח Full Stack Moveo



כחלק מהקורס, הסטודנטים מתבקשים לרכוש "**קיט שיווקי**" (תקציב פרסום ייעודי בגוגל ובמטא).

הקיט מאפשר לתלמידים לנהל קמפיינים אמיתיים, לבצע ניסויים, למדוד תוצאות וליישם אופטימיזציה בזמן אמת. השקעה זו חיונית משום שרק דרך עבודה עם תקציב 'אמיתי', ניתן יהיה להבין לעומק איך האלגוריתמים מגיבים, איך משפיעים שינויים על ביצועי הקמפיין וכיצד למקסם תוצאות.

מיומנות אלו הן קריטית לכל מנהל קמפיינים מקצועי.

תוכנית הלימודים

01 | מבוא, מחקר ואסטרטגיה

(22 ש"א)

מודול זה מניח את היסודות לכל פעילות השיווק ומקנה ראייה עסקית רחבה מעולמות ניהול המוצר. נלמד לנתח צרכי לקוחות, לייצר בידול מובהק גם בשווקים רוויים, ולבנות תוכנית פעולה פרקטית לפני היציאה לפרסום.

- אסטרטגיה עסקית ובידול: מציאת בידול תחרותי והבנת ההבדלים בין B2B ל-B2C.
- ניתוח מתחרים בגישה הייטקיסטית: מיפוי השוק, זיהוי הזדמנויות ומינוף האקו-סיסטם והמתחרים.
- מסעות לקוח ומשפכים: אפיון פרסונות, תכנון משפך המרה והתמקדות בשימור לקוחות.
- פסיכולוגיה צרכנית ותמחור: הבנת תהליכי קבלת החלטות, טיפול בהתנגדויות והתאמת מודלי תמחור.
- מחקר שוק באמצעות AI: שימוש בכלי מחקר מתקדמים (Perplexity, ChatGPT, Claude) לניתוח מהיר של השוק והמתחרים.
- פרקטיקה ויישום מעשי: בניית מסמך מחקר ואסטרטגיה ממוקד עבור חברה אמיתית כבסיס לפרויקט הקורס.

02 | מיתוג, קופירייטינג, קריאייטיב ועריכת סרטונים

(55 ש"א) **מודול זה נלמד בליווי ערכה דיגיטלית**

מודול זה עוסק בבניית המעטפת הוויזואלית והטקסטואלית של המותג ומחבר בין פסיכולוגיה צרכנית ליצירה מעשית. נלמד לפתח תוכן מוטה ערך (Value-First), לייצר קריאייטיב ממיר ולערוך סרטונים קצרים המותאמים בדיוק לקצב של הרשתות החברתיות.

- עיצוב גרפי וקריאייטיב ב-Canva Pro: יצירת פוסטים, באנרים ונכסים ויזואליים מאפס תוך פירוק וניתוח מותגים מובילים.
- עריכת וידאו קצר מותאם רשתות ב-CapCut: יצירת סרטוני Reels ו-TikTok, שילוב Hooks, כתוביות, מעברים וכלי AI.
- פסיכולוגיה התנהגותית והנעה לפעולה: יישום מודל Fogg (B=MAP), הטיות קוגניטיביות ויצירת עניין פסיכולוגי להיצרבות בזיכרון הצרכן.
- קופירייטינג כ"שיחת מכירה": כתיבה שיווקית ממוקדת פירוק התנגדויות, שימוש במודלים מקצועיים (כגון AIDA) ומיקרוקופי מניע לפעולה.
- תוכן שיווקי בונה אוטוריטה: בידול בין תוכן מכירתי לתוכן מבוסס ידע וערך לבניית אמון ומעורבות.

03 | עבודה עם AI ואוריינות דיגיטלית

(22 ש"א)

מודול זה מחבר את עולם השיווק לטכנולוגיות ה-AI המובילות והופך את הבינה המלאכותית לשותף עבודה אינטגרלי. נלמד לרתום מודלי שפה מתקדמים משלב הרעיון ועד לביצוע, תוך דגש על כתיבת פרומפטים מורכבת ויכולת בקרה מקצועית על התוצרים.

- שליטה במודלי שפה מובילים: עבודה שוטפת ומעמיקה עם ChatGPT, Gemini ו-Claude לצרכים שיווקיים ועסקיים שונים.
- כתיבת פרומפטים מקצועית | Prompt Engineering: שימוש במונחים מעולם השיווק, הגדרת פרסונות מורכבות והפקת תוצרים מדויקים.
- בקרת איכות ואופטימיזציה | Controlling & Auditing: בדיקה ביקורתית של תוצרי ה-AI, התאמה לחוקי שיווק והמרה ואיתור אי דיוקים.
- יצירת תוכן מולטימדיה עשיר: הפקת תמונות, באנרים, פוסטים, וידאו וקול באמצעות כלי Generative AI שונים.
- פיתוח אסטרטגיה וקופי ב-AI: שימוש במודלי שפה לסיעור מוחות, בניית שלד לקמפיינים וכתיבת וריאציות תוכן מהירות.
- פרקטיקה ויישום: תרגול מעשי בהפקת חבילת תוכן שיווקית שלמה מבוססת AI כחלק מתיק העבודות.

תוכנית הלימודים

04 | בניית אתרים, ניהולם והקמה באמצעות AI

(55 ש"א)

מודול זה מקנה כלים פרקטיים להקמה וניהול של נכסים דיגיטליים המהווים את בסיס הנוכחות של כל מותג. נלמד לבנות אתרים, חנויות ודפי נחיתה מאפס, תוך שילוב כלי AI מתקדמים לבנייה, ייעול וניהול חכם של הנכס.

- הקמת אתרים מאפס ב-WordPress ו-Elementor: הבנת מבנה אתר, שימוש בתבניות ופלאג-אינים, ופיתוח אתרי תדמית ודפי נחיתה ממירים.
- בניית E-Commerce: הקמת חנות דיגיטלית מלאה, ניהול קטלוג מוצרים, סליקה ו-UI/UX מותאמים המרות.
- Reverse Engineering כמתודולוגיית לימוד: פירוק ובנייה מחדש של אתרי מותגים מובילים להבנה עמוקה של רכיבי האתר.
- פיתוח דפי נחיתה וממשקים ב-AI: שימוש בכלים מתקדמים (Lovable / כלי No-Code מבוססי AI) ליצירה מהירה של דפי נחיתה מפרומפטים.
- ניהול אתרים ושילוב Claude: שימוש ב- Claude לתחזוקה שוטפת, כתיבת קודי התאמה, אופטימיזציית תוכן וחיסכון בזמני ניהול.
- פרקטיקה ותוצר מודול: בניית אתר/חנות פעילה ודף נחיתה ייעודי המוכנים לחיבור לקמפיינים ממומנים ואורגניים.

05 | שיווק, קידום ופרסום ממומן ואורגני בגוגל

Google Suite (SEO + GEO)

(55 ש"א)

מודול זה מעניק שליטה מלאה במנוע החיפוש של גוגל באמצעות שילוב בין קידום ממומן (PPC) לקידום אורגני מותאם AI. נלמד להזרים תנועה איכותית וממירה לאתר, לנהל תקציבי מדיה חיים, ולבצע אופטימיזציה מבוססת נתונים בזמן אמת.

- פרסום ממומן בגוגל | Google Ads: הקמה וניהול של קמפיינים ברשת החיפוש, שילוב Performance Max, מחקר מילות מפתח ובחירת אסטרטגיות בידים.
- אופטימיזציה חיה לקמפיינים: ניטור שוטף של קמפיינים רצים, ניהול מילות מפתח שליליות, שיפור ציון איכות ומקסום תקציב.
- הטמעה ומעקב טכנולוגי: עבודה מקצועית עם Google Tag Manager (GTM) להטמעת תגיות מעקב, פיקסלים ומדידת המרות מדויקת.
- קידום אורגני קלאסי | SEO: אופטימיזציית On-Page ו-Off-Page, בניית פרופיל קישורים, שיפור מהירות וחוויית משתמש ו-Google Search Console.
- קידום בעידן הבינה המלאכותית | GEO/AEO: התאמת תכני האתר ואסטרטגיית ה-SEO לאלגוריתמים מבוססי מודלי שפה ותוצאות חיפוש מבוססות AI.
- פרויקט מעשי מבוסס תקציב אמיתי: הקמת קמפיין ממומן בלייב עם תקציב ייעודי, ביצוע אופטימיזציה תוך כדי תנועה והגשת דוח ביצועים.
- הכנה להסמכות: תרגול והכנה ממוקדת לקראת מבחני ההסמכה הרשמיים של Google Ads.

06 |שיווק, פרסום ואוטומציות ברשתות חברתיות

(44 ש"א)

מודול זה צולל לזירות החברתיות המרכזיות ומחבר בין קריאייטיב ויראלי לניהול קמפיינים מבוססי תוצאות. נלמד לנהל נוכחות עסקית, להקים קמפיינים ממומנים מורכבים במטא ובטיקטוק, לעבוד עם משפיענים ולייצר אוטומציות תקשורת חכמות.

- קמפיינים ממומנים ב-Meta Ads | פייסבוק ואינסטגרם: שליטה ב-Ads Manager, הגדרת קהלים מותאמים אישית (Custom & Lookalike), A/B Testing, וקריאת מדדי ביצוע בזמן אמת.
- שיווק ממוקד ב-TikTok וצמיחה אורגנית: פיצוח האלגוריתם, יצירת תוכן מבוסס טרנדים והקמת קמפיינים ממומנים בפלטפורמה.
- זירת ה-B2B ולידים ב-LinkedIn: בניית נוכחות ועמוד עסקי, יצירת משפכי לידים ממוקדים לארגונים וסקירת כלים מתקדמים, כולל Sales Navigator.
- עבודה עם מיקרו-משפיענים ותוכן גולשים | UGC: איתור משפיענים רלוונטיים בתקציב מדויק, מדידת החזר השקעה ועידוד קהילות לייצור תוכן עבור המותג.
- אוטומציות תקשורת וניהול שיח רשת | ORM: הטמעת צ'אטבוטים ומענה אוטומטי לתגובות/הודעות, לצד שימוש במערכות להפצת שיח אותנטי ברשתות ובקבוצות.
- פרויקט מעשי והסמכות: הקמת קמפיין ממומן מלא ברשתות עם תקציב חי והכנה לקראת מעבר הסמכת Meta Blueprint הרשמית.

תוכנית הלימודים

07 |אנליטיקות, דאטה וניתוח מתקדם

(22 ש"א)

מודול זה מתמקד בהפיכת נתוני שיווק לתובנות עסקיות ומקנה שפת דאטה הייטקיסטית לקבלת החלטות. נלמד לחבר בין התנהגות גולשים לביצועי קמפיינים, לנתח נתונים באמצעות בינה מלאכותית, ולבנות דוחות ניהוליים ממוקדי תוצאות.

- שליטה מעמיקה ב-Google Analytics 4: הגדרת אירועים, מדידת המרות, מעקב אחר מקורות תנועה וניתוח התנהגות משתמשים באתר.
- ארכיטקטורת מעקב ו-UTM: בנייה וניהול של קישורי מעקב מותאמים אישית למדידת אפקטיביות מדויקת של כל ערוץ שיווקי.
- ניתוח דאטה ואופטימיזציה באמצעות AI: רתימת Claude ומודלי שפה מתקדמים לעיבוד קובצי נתונים (Excel/CSV), זיהוי מגמות ושיפור ביצועי קמפיינים.
- בניית דשבורדים ויזואליים: יצירת לוחות בקרה אינטראקטיביים המרכזים מדדי מפתח (KPIs, ROAS, CPA) בצורה ברורה.
- Data Storytelling ופרזנטציה ניהולית: תרגום נתונים טכניים לשפה עסקית והצגת דוחות ביצועים מול לקוחות והנהלה (הפרדה בין דוחות טכניים למצגות ניהול).
- פרקטיקה ויישום: ניתוח נתוני אמת של קמפיין שיווקי, הפקת מסקנות לאופטימיזציה ובניית דשבורד מנהלים מסכם.

08 | אוטומציות וסוכנים

(27 ש"א)

מודול זה מעניק כוח טכנולוגי מתקדם לחיסכון בעשרות שעות עבודה ידניות ולייעול מערכי שיווק. נלמד לחבר בין מערכות ללא קוד (No-Code), להקים תהליכי עבודה אוטומטיים מורכבים ולפתח סוכני בינה מלאכותית חכמים שפועלים באופן עצמאי.

- אוטומציה שיווקית מתקדמת ב-Make: הבנת הלוגיקה של אינטגרציות, חיבור בין טפסים, CRM, רשתות חברתיות ומערכות דיוור ללא צורך בידע בתכנות.
- פיתוח סוכני AI ייעודיים לשיווק: יצירה והפעלת סוכנים אוטונומיים מבוססי Claude ו-ChatGPT למשימות שוטפות.
- אוטומציות תקשורת ומענה מבוסס AI: בניית מנגנונים חכמים למענה מותאם אישית לתגובות והודעות ברשתות החברתיות.
- חיבור סוכנים לנכסים דיגיטליים: שילוב יכולות AI וסוכנים בתוך אתרי וורדפרס ודפי נחיתה לשיפור חוויית הלקוח וייעול המרות.
- הסמכה רשמית: הכוונה והכנה למעבר הסמכה רשמית של Make (הסמכה בינלאומית מבוקשת).
- פרקטיקה ותוצר: בניית תרחיש אוטומציה שלם ופעיל (End-to-End Flow) המשלב סוכן AI עבור עסק אמיתי.

09 | הכנה לשוק העבודה ופרויקט גמר 360°

(17 ש"א)

מודול זה מחבר את כל הידע, הכלים והטכנולוגיות שנרכשו לכדי תוכנית שיווק ועסקית שלמה ומעשית בשטח. נתמקד בבניית תשתית מקצועית מלאה שתאפשר השתלבות מהירה כשכירים בחברות וסוכנויות דיגיטל, או יציאה לדרך עצמאית כסוכנות שיווק.

- פרויקט גמר מקיף | Flow 360°: תכנון וביצוע של מערך שיווקי שלם עבור חברה אמיתית – מאסטרטגיה, דרך קריאייטיב, נכסים דיגיטליים וקמפיינים ממומנים, ועד דאטה ואוטומציות.
- תיק עבודות | Portfolio: ריכוז תוצרי הקורס המעשיים – אתר פעיל, דפי נחיתה, קמפיינים רצים, סרטונים ודשבורדים, ככרטיס ביקור מקצועי למעסיקים וללקוחות.
- הקמת סוכנות שיווק עצמאית: קבלת כלים מעשיים לתמחור שירותים, גיוס לקוחות ראשונים (כולל שווקים ומאגרי עסקים) וניהול לקוחות שוטף.
- סימולציות פרזנטציה עסקית: תרגול הצגת הפרויקט הסופי בשפה ניהולית ועסקית, בדגש על הצגת תוצאות והחזר השקעה (ROI).
- הכנה לתהליכי מיון: סדנת כתיבת קורות חיים, אופטימיזציית פרופיל LinkedIn.

סדנת קורות חיים והכנה לשוק העבודה

הסדנה מעניקה למשתתפים כלים פרקטיים לשיפור קורות החיים שלהם, המהווים את כרטיס הכניסה לתהליכי מיון.
הסדנה כוללת הדרכה על כתיבה אפקטיבית, התאמת הפרופיל ברשתות חברתיות לדרישות המעסיקים, והכנה לראיונות עבודה באמצעות טכניקות, סימולציות, ותובנות לשוק העבודה.

זכאות לתעודת סיום

על מנת להיות זכאים לקבל תעודת גמר מטעם ג'ון ברייס יש לעמוד בדרישות הבאות:

- נוכחות ב- 80% מהמפגשים לפחות
- מעבר בהצלחה משימות ו/או מבחנים פנימיים
- הגשת פרויקטים

סטודנטים שיעמדו בדרישות המפורטות, יהיו זכאים בנוסף לתעודה מטעם ג'ון ברייס הדרכה, גם לתעודת גמר מטעם משרד העבודה והרווחה עבור קורס "**קידום אתרים אורגני**" בהיקף של 180 שעות.



סיימון בר, מוביל תחום שיווק דיגיטלי
ג'ון ברייס הדרכה

יזם, יועץ אסטרטגי ומנכ"ל סוכנות הפרסום ICON. בעל ניסיון טכנולוגי עשיר בפיתוח תוכנה, מערכות AI, פסיכולוגיה צרכנית וניהול מוצר. מוביל את התוכנית הפדגוגית בדגש על יישום פרקטי, חשיבה אסטרטגית והכנה לקריירה מתגמלת.

נבחרת המרצים הבכירה
Ex-Google & Industry Leads

סגל מרצים מוביל הכולל מומחי דאטה ופרסום אשר ניהלו תקציבי שיווק בינלאומיים של מיליארדי דולרים בגוגל העולמית, לצד בעלי סוכנויות דיגיטל מובילות, אנשי קריאייטיב ומומחי אוטומציות פעילים המחוברים ישירות לחזית התעשייה.

שוק התעסוקה והשכר

לאן בוגרי המסלול יכולים להגיע?

PPC & Performance Manager

ניהול קמפיינים ממומנים מתקדמים בגוגל ובמטא, אופטימיזציה וניתוח המרות.

Social Media & Creative Manager

ניהול ערוצים אורגניים, יצירת תוכן וידאו (CapCut), UGC ועבודה עם משפיענים.

SEO & GEO Specialist

מומחה קידום אתרים במנועי חיפוש קלאסיים ובמנועי בינה מלאכותית (AEO).

Marketing Automation & AI Specialist

בניית תהליכי אוטומציה ב-Make, שילוב סוכני שיווק חכמים ואינטגרציות CRM.

בעלי סוכנות דיגיטל עצמאית / פרילנסרים

מתן שירותי שיווק 360° מקצה לקצה: אסטרטגיה, בניית אתרים, קריאייטיב וקמפיינים.

טבלת שכר ממוצע בתחום

נתוני שוק מעודכנים

ג'וניור (0-2 שנות ניסיון)	₪9,000 - ₪13,000
בעלי ניסיון (2-4 שנות ניסיון)	₪14,000 - ₪19,000
מומחים / ראשי צוותים / סוכנויות (4+ שנים)	₪20,000 - ₪28,000+

* פרילנסרים ובעלי סוכנויות עצמאיות מגיעים לרווחיות של עשרות אלפי שקלים בהתאם להיקף הלקוחות.

הקשרים שלנו, הגשרים שלכם

שלב חיפוש העבודה הינו שלב קריטי בתהליך הסבה מקצועית ומציאת עבודה ולכן הקמנו את מחלקת השמת בוגרים המסייעת לבוגרי הקורסים להשתלב בשוק העבודה ללא עלות!

המחלקה מציעה לסטודנטים סדנאות מקצועיות, מענה לשאלות, ייעוץ והכוונה בדרך למציאת עבודה. כחלק מהפעילות, נערכות אחת לשלושה חודשים, סדנאות כתיבה נכונה של קורות חיים והכנה אפקטיבית לראיונות עבודה.

מחלקת ההשמה מאפשרת לבוגרים להיחשף ישירות בפני מעסיקים פוטנציאליים שהינם שותפים עסקיים של ג'ון ברייס הדרכה, המחפשים בין בוגרי הקורסים מועמדים לתפקידים מקצועיים ומגוונים בחברות המובילות בענף ההייטק. המחלקה המיוחדת מנהלת מאגר קורות חיים ממוחשב הבנוי על פי מסלולי לימוד, כך שכל תלמיד הוא למעשה מועמד פוטנציאלי להצעות עבודה ומשרות שמתקבלות במכללה.

נשמח ללוות גם אותך!

לפרטים נוספים | jobjb@johnbryce.co.il



בין החברות בהן תמצאו את הבוגרים שלנו

















































































*6460

www.johnbryce.co.il

עקבו אחרינו