

Intrapreneurship & Product Strategy

קורס 1909 – 60 שעות

קורס יזמות פנים ארגונית ואסטרטגיית מוצר
40 שעות לימוד פרונטליות ו-20 שעות פרויקט מתגלגל

אודות הקורס

הכח המניע העיקרי לצמיחה ורלוונטיות של חברות נעוץ ביזמות בלתי פוסקת. ייזום מוצרים ושירותים חדשים ותחרותיים, בעלי ערך מובהק מהווים את המגדלור של הארגון. היזמות בארגון איננה מוגבלת לנושאי משרה מסוג – מסוים בלבד - ההיפך - ככל שירבו היזמים הארגוניים ויפעלו במסגרת החזון והערך של הארגון, כך גדלים סיכויי להצלחה ושגשוג.

מנכ"לים/ות, מנהלי/ות חדשנות, מנהלי/ות מוצר או פרויקטים וכל מי שמוביל תהליכי חדשנות ויזמות פנים ארגוניים נמצאים היום בצומת הקריטית ביותר בארגון. יזמות פנים ארגונית ואסטרטגיית מוצר ניצבות ככוח המניע והמנבא החזק ביותר להצלחה ושגשוג של כל ארגון.

קורס יזמות פנים ארגונית ואסטרטגיית מוצר מוביל תהליך הרואה במוצר את הביטוי האולטימטיבי של אירועי יזמות וחדשנות, ומתוך כך הקורס מציע תכנית קונקרטית לכל אותם אנשים אשר לוקחים חלק בתהליכי החדשנות והיזמות בחברה. הקורס נבנה כך שיאפשר למשתתפיו לאסוף כלים מעשיים לצד המודלים התיאורטיים. בתום המסלול יוכלו משתתפי הקורס להניע תהליכי יזמות ואירועי חדשנות בסביבות ארגוניות. הקורס מועבר ע"י חברת Attollo.io.

מטרות הקורס

המשתתפים יקבלו הכשרה לסט כלים ומתודולוגיה של תהליכי חדשנות ייחודית, מתוך ראייה יזמית ותהליכים רזים ומהירים המאפשרים מספר גבוה של איטרציות וצמתי החלטה, לטובת בחינת השוק והמוצר במגוון רבדים קריטיים.

- יכולת ניתוח רעיון ברמת בידול עסקי וטכנולוגי
- יכולת אפיון מודל פניה לשווקים שונים
- זיהוי מוקדם של אתגרים בעלי סיכון גבוה
- זיקוק רעיון למרכיבי יסוד תפעוליים
- אפיון מוצר תהליכי, טכנולוגי ופונקציונאלי
- הבנת ממשקי החיבור בין עולמות הטכנולוגיה השונים
- הכרות עם רבדים טכנולוגיים רלוונטיים
- הכרות מערכתית עם עולם התוכנה הרלוונטי
- יכולות אפיון חווית משתמש ונראות ממשק והכרות עם כלים ייעודיים
- כתיבת תכנית פרויקט ראשונית
- ניהול והובלת פרויקט בין צוותים שונים

קהל יעד

- עובדים בארגון אשר לוקחים חלק בתהליכי חדשנות ויזמות פנים ארגונית
- מנהלה בכירה, דירקטוריון, מנהלי פיתוח עסקי

- מנהלי חדשנות \ מנהלי מוצר \ מעצבים \ מאפייני חווית משתמש \ עובדים טכנולוגיים \ מנהלי פרויקטים \ הנהלה בכירה \ יועצים חיצוניים

תכני הקורס

Topic highlights	
Product Strategy	
Framework	4 pillars and a 7 stages lifecycle
Product strategy position	Your position between management and execution
Growth strategy	Company and product growth strategy
Big picture strategy	A holistic viewpoint of the product and business strategy
Marketing rollout	Market strategy and reach out execution
Business and Ops Intrapreneurship Tactics	
Ideation	Defining an idea, market research and idea refactoring
Screening	Idea scoping and reshaping of audience needs, wishes and solution functionality and features
Experimentation	Size, Demographics and Segmentation, Target Market, Market Need, Competition, Barriers to Entry
Commercialization	Business models, Sales strategy
Pitfalls	Potential key failure points modelling and problem solving
HLD	Global timeline, system flow, system mockup, system architecture and core technologies
LLD	System flow, system mockup, system architecture and core technologies
Core technologies	
System, networking and security	Core technologies key aspects for product strategists and innovation leaders
Integration	Making it all work together

Software Architecture	
General concepts	Languages and frameworks overview for product strategists and innovation leaders
Architecture	From front to back end and general software architectures
Application integration	Making it all work together
CX and UX/UI	
CX & UX / UI	User and customer experience through successful models
Tools and techniques	Open and closed source tools
Project Management	
Project initial plan	Process, milestones, action items and general SOW
project detailed plan	Tasks, resources, B plans and timelines
Ongoing controls	Routine, periodical and special controls