

JOHN BRYCE

תלמדו הייטק. זה עובד!

a matrix company

קורס ניהול מוצר

מק"ט: 29306 | 80 שעות לימוד

שימוש בדאטה ובכלי AI



אודות הקורס

קורס ניהול מוצר מיועד לאנשים בעלי ניסיון בתחום ניהול ופיתוח שירותים ומוצרים טכנולוגיים הרוצים לקחת את הקריירה שלהם לאחד המסלולים המרתקים בתעשייה.

מסלול קריירה המשלב יכולות מתחום הניהול, טכנולוגיה, חווית משתמש, עסקים ואנשים.

המעבר מניהול פרויקטלי, לעולם של ניהול מוצרים טכנולוגיים קורה בכל החברות, הארגונים והתעשיות. מנהלי מוצר נמצאים במגוון חברות וענפים במשק בישראל כשהם מובילים מוצרים טכנולוגיים, מייצרים values חדשים ללקוחות ומשפיעים ישירות על הפעילות העסקית של החברה. התמהיל הנדיר, של ניהול עסקי וידע טכנולוגי, מוביל לביקוש רב בשוק למנהלי מוצר.

יותר מ-300 בוגרי קורס ניהול מוצר שלנו הגיעו ממגוון תעשיות וחברות - חברות גדולות במשק, סטארט-אפים, הייטק, יחידות מודיעין נבחרות בצה"ל וגופי ממשלה מובילים שיוצרים מהפכות בישראל. אנשי מקצוע שבחרו להעשיר את הידע ולהרחיב את אופק הקריירה. חלקם עשו את המעבר מתפקידים כמו ניהול פרויקטים ויחידות טכנולוגיות לניהול מוצר בסטארט-אפים וחברות מובילות בשוק. בוגרי קורס ניהול המוצר שלנו נמצאים בקדמת ניהול המוצר במגוון רב של תעשיות המאמצות צמיחה באמצעות דיגיטל וטכנולוגיה.

בקורס נלמד את תפקידו של ה- Product Manager, על ה- Frameworks שקיימים בחברות השונות לפיתוח וניהול מוצרים מצליחים וכיצד החברות הללו ממשיכות לייצר חדשנות פעם אחר פעם. מלבד הבנת ה- Product Sense, נתעמק גם ב- Product Execution ובעבודה עם הצוותים בצורה מטריציונית. בנוסף, נעמיק בפרקטיקה תוך הקניית כלים מעשיים למשתתפי הקורס ליישום הטכניקות הנלמדות, תוך שימוש בדאטה ו-AI, אותם יוכלו להטמיע לאחר מכן בארגון.

דרישות קדם

- לפחות שנתיים ניסיון תעסוקתי בארגון המפתח מערכות/שירותים/מוצרים טכנולוגיים בענפי תעשייה שונים.

מטרות הקורס

- להקנות הכשרה מלאה לאנשי מקצוע מתחומי פיתוח שונים בארגון לניהול מוצר
- להכיר, ללמוד ולתרגל כלים ושיטות עבודה שיובילו להצלחה בתפקיד מנהל מוצר
- להקים MVP למוצר חדש, כמנהל מוצר
- לתת מגוון כלים ודוגמאות מארגונים מובילים לתהליכי ניהול מוצר מצליחים
- להביא מניסיוננו שנצבר בקורסי ניהול מוצר רבים בחברות הייטק
- לאפשר לארגון לבחור ולהתאים כלים ושיטות לצרכים הפרטניים של החברה

קהל היעד 🧑🏫

- מנהלי מוצרים מתחילים
- מנתחי מערכות / מנהלי פרויקטים אשר באחריותם או רוצים לעבור לעולם ניהול המוצר
- ר"צ פיתוח / בדיקות אשר באחריותם או רוצים לעבור לעולם ניהול המוצר
- מנהלי שיווק
- מנהלי לקוח ומנהלים עסקיים - PO/BO
- מנהלים בכירים בארגון אשר מעוניינים להכיר את תפיסת עולם ניהול המוצרים

משך הקורס 🕒

80 שעות אקדמאיות

☾ קורס ערב -

20 מפגשים בין השעות 17:30 - 21:00

☀ קורס בוקר -

10 מפגשים בין השעות 09:00 - 16:30

הקורס נפתח גם במתכונת Live Class – למידה אונליין מכל מקום בדרך שתחסוך לכם את הפקקים.

המכללה שומרת לעצמה את הזכות לערוך שינויים בתנאים הנוגעים לקורס על מנת להתאים את הלימודים לנסיבות שאינן בשליטתה. לרבות באמצעות שינוי מקום הלימוד, שינוי מועד פתיחת הקורס, החלפת מתכונת הלימוד ללימודים מקוונים, ו/או הקפאת הלימודים בקורס והמשכם לאחר חלוף הנסיבות שדרשו זאת ו/או כל שינוי אחר שיידרש לאור נסיבות שאינן בשליטת המכללה כאמור. בקרות נסיבות כאמור, המכללה תבחר ותיישם כל שינוי שיידרש בהתאם למיטב שיקוליה המקצועיים.

זכאות לתעודת סיום ✓

על מנת להיות זכאי לקבלת תעודת גמר של הקורס יש לעמוד בדרישות הבאות:

- נוכחות ב- 80% מן המפגשים לפחות
- מעבר בהצלחה של פרויקט הגמר (הפרויקט יוצג פרונטלית בסיום הקורס)

אתם בוחרים את אופן הלמידה!



למידה פרונטלית בכיתות המי"ל
הממוקמות בבניין אקולוגי וחדשני
הנגיש לצירי תחבורה מרכזיים,
חניונים, מסעדות ובתי קפה



למידה במתכונת **Live class** -
מכל מקום בדרך שתחסוך לכם את
הפקקים וחיפוש החניה

מנהלת אקדמית

רונית קנטור

מנהלת מוצר בכירה בעלת 20 שנות ניסיון בחברות הייטק, טכנולוגיה וחברות ציבוריות. בעלת ניסיון עשיר בהדרכה ומנטורינג בתחום המוצר. מייעצת ומלווה שירותים ומוצרים רבים בחברות גדולות וסטרטאפים אשר חרטה על דגלה: להפוך אותך להיות מנהלת/ת המוצר שחברות בוחרות להעסיק.



בין המרצים האורחים:

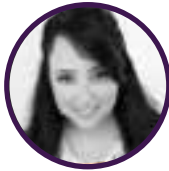
גדי בן עמרם
מנהל מוצר
Ex-Googler



ליאור נויזרפר
מנהל מוצר בכיר
Salto



עדי נעים
מנהלת מוצר בכירה
בנק לאומי



שני פרג'ון
Product lead
Sightdx



טנא קימור אברהם
מנהלת מוצר
Pango



תום זינגר
Head of digital marketing
בנק מזרחי



מאור פיצחדזה
מנהל מוצר בכיר
BigID



איתי הורן
מנהל מוצר בכיר
groo



שרון דואק
מנהלת מוצר



*רשימת המרצים ניתנת לשינוי בין הקורסים בהתאם לזמינות ואילווצי מערכת

מתודולוגית למידה

הקורס מחולק ל - 3 חלקים מרכזיים:

חלק 1 -

הקמת מוצר חדש

בחלק הראשון, נצלול אל יכולות היזמות והובלת מוצרים מקצה לקצה הנמצאים בבסיסם של מנהלי מוצר. בתהליך ההקמה, אל אוסף כלי העבודה שנצבור יצטרפו המתודולוגיות והפרקטיקה של Customer Discovery, הבנה עמוקה של צרכי הלקוח וכיצד אנחנו יכולים לייצר להם values. נעשיר את היכולת האנליטיות והפרקטיות של הבנת השוק והפוטנציאל העסקי, ניתוח מתחרים ומחירים תוך שימוש בטכנולוגיות מתקדמות דוגמת ChatGPT. בחלק זה נצלול אל ה- Product Sense, נייצר יעדים, חזון ואסטרטגיה למימושה כשאנחנו תמיד מגדירים את היעדים להצלחה ובאיזה KPI נעזר כדי למדוד את היעדים האלו. מתוך ה- scope הנבחר, נבחר impact רצוי, ונציע מספר פתרונות אפשריים ללקוחות ונבצע תיעודף. הבנת ה- tradeoff מהווה יסוד חשוב מאוד להצלחת מנהל המוצר בתפקידו, של המוצר ושל החברה.

נשתמש במתודולוגית ה-lean והפיתוח המהיר (Continuous Integration) בה תהליכי הניתוח, המדידה ובקרה מקצועית ממשכים לאורך כל מחזור חיי המוצר במטרה למקסם את הערך ללקוח ולשפר את יחידות המסירה על בסיס אמפירי (data driven).

חלק 2 -

השתלבות בניהול מוצר קיים

רובנו ניכנס לחברות בהם נהיה חלק מחברה שיש לה מוצר או מוצרים. בחלקו השני של הקורס נצטרף לחברה לה יש Mission ו- Vision קיימים. על בסיס סט הכלים שלמדנו נחדד את ההבדלים בתחום אסטרטגיית המוצר לשלבים המתקדמים של מחזור החיים ונתמקד ביצירת מפת דרכים (Roadmap) עבור מוצר שהגיע ל- Market Fit. נתמקד בשלבי ה- Execution, עבודה עם הצוותים המשיקים וה- Stakeholders השונים ובעיקר עם צוותי הפיתוח. אנו נחזק את היכולות האג'יליות שלנו, נייצר Epics, סיפורי המשתמשים מסודרים לפרסונות המשתמשות במוצר ונייצר Use-Case (User Stories) יחד דרישות בעלות ערך הגבוה ביותר ללקוחות. נתעמק בעבודה שהיא בעבודה השוטפת עם צוותי Metrics - ונבין כיצד להשתמש ב Data Driven המוצר. נחזק את יכולות ניהול הצוותים ויצירת המוטיבציה ונבין לעומק את Empowered Teams - רעיון ה

חלק 3 -

Skill Booster

החלק השלישי משלב היכרות עם נושאים חדשים, התעמקות בנושאי פיתוח, עיצוב ושיווק מוצר. בתחום החדשנות- נכיר מתודולוגיות חדשנות בתחום ה- VOC וה- VOP ונשתמש בהם לשיפור המוצרים אותם יצרנו. נלמד וניישם את מתודולוגית החדשנות של חברת אמזון PR+FAQ הייחודית. בתחום עיצוב המוצר- נעמיק את הידע שלנו בתחום משק המשתמש בפלטפורמות שונות. בתחום השיווק- נכין תוכנית שיווקית מקיפה למוצרים, נמצב, נתמחר, נייצר תוכנית GTM מלאה ונציע אפשריות ל- Growth. בתחום ראיונות העבודה- נעביר הנחיה, דגשים וטיפים וסימולציות.

כחלק ממתודולוגית הלמידה, אנו שמים דגש גדול על פרקטיקה ולאורך כל הקורס נתרגל את הנלמד באמצעות פרויקט קבוצתי מתגלגל בו יקימו ויצגו המשתתפים מוצר.

נושא המפגש	תיאור
מבוא והגדרות	
מבוא לניהול מוצר ובחירת פרויקט	<ul style="list-style-type: none"> • יעדי הקורס • מהלך הקורס ושיטות העבודה • מתודולוגיות וכלים מרכזיים
101 ניהול מוצר	<ul style="list-style-type: none"> • ניהול מוצר - הגדרות, ניהול מוצר, עקרונות המוצר, מחזור חיי המוצר • תפקיד מנהל המוצר, יכולות וכלים מרכזיים • הבדלים בין מנהל מוצר, מנהל מערכת ומנהל פרויקטים • מיקומו של מנהל המוצר בארגון, ונקודות ממשק בארגון
Creating a new product	
ניתוח והבנת השוק והמתחרים	<ul style="list-style-type: none"> • Product discovery • הבנת מגמות השוק, ניתוח שוק ראשוני • הבנת ה-Business case • מי המתחרים שלנו? • מודלים לבחינת מתחרים • שימוש ב-Chat GPT למחקר שוק • אסטרטגיות להתמודדות עם תחרות
ניתוח הלקוח / קול הלקוח	<ul style="list-style-type: none"> • אמפטיה והבנת צרכי לקוח (קיים או פוטנציאלי) • הבנת עמדות ותפיסת העולם של הלקוח • מודלים לניתוח צרכי לקוח ויצירת Market fit • מחקרי משתמשים ו-AB Testing (במקום מחקרי משתמשים)
מסע הלקוח I- Design Thinking	<ul style="list-style-type: none"> • סגמנטציה והגדרת פרסונות • יצירת מסע הלקוח • עקרונות בסיסים ל-Design Thinking
חזון ואסטרטגית המוצר	<ul style="list-style-type: none"> • איך יוצרים חזון מוצר? • הבנת Business Case • מהי אסטרטגית מוצר, בניה מעקב ותחזוקה? • שימוש ב-Chat GPT בתהליך יצירת האסטרטגיה • איך יוצרים אסטרטגיה מוצלחת למוצר חדש? • אסטרטגיה לצמיחת מוצר קיים

תיאור	נושא המפגש
Mastering existing Product Management	
<ul style="list-style-type: none"> • Creating solution space • תעדוף - tradeoff - איזה רכיבים כדאי להכניס למוצר ומתי? • טכניקות לתעדוף דרישות • High level mockup למוצר 	Solutions & Experiments
<ul style="list-style-type: none"> • מהי מפת הדרכים של המוצר (Roadmap)? • טכניקות לתיעודף • מעקב ותחזוקת מפת הדרכים • מקומה של מפת דרכים בעולם משתנה 	מטרות, יעדים ומפת דרכים
<ul style="list-style-type: none"> • סוגי דרישות וניסוחן (עסקי לעומת טכני) • תכולת מסמך דרישות שוק – Market Requirements Document • תכולת מסמך דרישות מוצר – Product Requirements Document • PRD בעולם ה- LEAN 	ניהול דרישות לקוח
<ul style="list-style-type: none"> • נתונים כתומכי לחימה • מחווני ביצועים עיקריים (KPI's) • כלים ומערכות לאיסוף נתוני מוצר (שימוש, הכנסות, תקלות ועוד) • Debug using data 	קבלת החלטות מבוססות נתונים
<ul style="list-style-type: none"> • הכרות עם עולם ה- AI: • Rule-Base, Machine Learning, Deep Learning • שיפור פרודוקטיביות בעבודת ניהול המוצר באמצעות כלי AI כמו ChatGPT • דוגמאות לשימוש בכלי AI לשיפור מוצרים 	הכרות עם עולם ה- AI
<ul style="list-style-type: none"> • עקרונות בסיסיים למתודולוגית Agile • Scrum / Kanban • כתיבת Epics פירוק ל- Features ו- Stories • מעבר על Jira בעבודה של מנהל מוצר 	ניהול מוצר בעולם Agile
<ul style="list-style-type: none"> • Empowered team • אתגרים בסביבת העבודה של מנהל המוצר • מוטיבציה וטכניקות לבניית ערך משותף עם הגורמים הנ"ל 	עבודה עם צוותי execution ויצירת מוטיבציה

תיאור	נושא המפגש
<ul style="list-style-type: none"> שיטת העבודה הנפוצה בניהול מוצר עקרונות ה- Lean startup ניתוח case study של Pinterest יצירת MVP למוצר חדש 	ניהול מוצר בשיטת lean
Product management skills boost	
<ul style="list-style-type: none"> חדשנות בארגוני הייטק סוגי חדשנות, חדשנות בארגונים גדולים Diversity כלי חדשנות מודלים של חדשנות- VOC/VOP PR+FAQ שיטת חדשנות וניהול מוצר מבית אמזון 	חדשנות בהייטק ובמוצר
<ul style="list-style-type: none"> מה בין חוויית משתמש (UX) לממשק משתמש (UI)? ממשק מחשב/טאבלט/מובייל כלים ומתודולוגיות לאפיון ועיצוב דוגמאות לבניית ממשקי UX 	עקרונות אפיון ממשק משתמש
<ul style="list-style-type: none"> מודל המיצוב ובניית המסרים למוצר בידול המוצר וה- Value Proposition מבחינה שיווקית 	מיצוב, מיתוג ומסרים של המוצר
<ul style="list-style-type: none"> תמהיל שיווקי תהליך בנית תכנית שיווקית למוצר כיצד מבצעים תמחור של המוצר? Go To Market Plan והשקת המוצר – Product Launch הבנת התהליך והמחשבה שמאחורי "משפך ההמרה" של הלקוח מה הם כלי המדידה ומדדי הפרסום? אסטרטגיות שיווקיות 	תכנית שיווקית למוצר Go To Market Plan & growth
<ul style="list-style-type: none"> כיצד מתכננים לקראת ראיון עבודה תהליך ראיון העבודה הערכות לכל שלב בראיון עבודה. 	הכנה לראיון עבודה
<ul style="list-style-type: none"> מצגת סיכום קורס מצגות פרויקטים משוב והערכה 	סיכום, הצגת פרויקטים ומשוב ** במהלך הקורס יבוצעו מספר פרויקטים

** יתכנו שינויים בתוכנית הלימודים

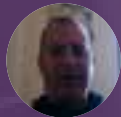
לא נגענו, רק הדגשנו...

"אחרי הרבה זמן בתפקידי הנדסה, פיתוח וניהול פיתוח בעולמות החומרה והתוכנה, החלטתי להתפתח כמנהל מוצר, להבין את הצורך, השימוש במוצר ובעיקר איך לקלוע לפתרון שהיוזר צריך. קורס ניהול מוצר בהדרכתה של רונית נתן לי בדיוק את הכלים האלה כדי לכוון ולדייק את המוצר והפיתוח שלו כבר מהשלבים הראשונים לכיוון של Product Market Fit.

הקורס קידם אותי מאוד מבחינה מקצועית, החל בלימוד תאורתי, הכרות עם עולם מושגים חדש בתחום ה-Product, הכרות עם כלי עבודה שאפשר להשתמש בהם, התנסות בכלים שונים וכלה בממש עבודה מעשית של Discovery Product".

אורן ברקליס

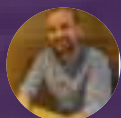
בוגר קורס ניהול מוצר



"בשבילי הקורס נתן את הפרקטיקה ואת הכלים המעשיים לתפקיד, בנוסף הקורס העשיר אותי ברעיונות וכיווני חשיבה בתחום המוצר החל מבניית מפת הדרכים וההתנעה ועד לעיצוב וחוויית משתמש."

ניסן ירט

בוגר קורס ניהול מוצר



"לקורס של ג'ון ברייס הגעתי דרך החברה הקודמת שעבדתי בה כמנהלת מוצר. חיפשנו קורס לכל מנהלי המוצר חברה, שיוכל להעשיר ולתת לנו עוד כלים איך לקדם את המוצרים שלנו. והגענו לקורס בג'ון ברייס ולמדנו המון דברים שאפילו בתוך חברה גדולה, לא האמנו, איך לא יישמנו את השיטות האלו עד היום."

גל גונן

בוגרת קורס ניהול מוצר



"הגעתי לפני חצי שנה לעשות קורס בג'ון ברייס, קורס של ניהול מוצר, באתי מעולם התפעול ורציתי לעשות מעבר לתחום הפרודאקט כאשר המסלול היה בתוך החברה באופן טבעי אבל היה לי חסר את הכלים ואת השפה להבין איך להיכנס לתפקיד. באמת התלבטתי לאן ללכת, ראיתי את הפורטפוליו של הנושאים שמלמדים בג'ון ברייס והבנתי שזה מאוד מתאים למה שאני צריכה. מאוד שמחה שבחרתי לעשות את זה."

עינב חלוצי

בוגרת קורס ניהול מוצר



לא נגענו, רק הדגשנו...

"היה חשוב לי לחבר את הניסיון הניהולי והאסטרטגי שלי עם היסודות של ניהול מוצר. קורס ניהול מוצר בג'ון ברייס בהובלתה של רונית קונטור נתן לי את הניסיון בפועל שלי לתאוריה ולפרקטיקה של ניהול המוצר. כיום אני דירקטור ניהול מוצר ומיישם הלכה למעשה את הידע הרב שצברתי במהלך הקורס."

עידו טנדי

בוגר קורס ניהול מוצר



"אהבתי את זה שיש עבודה ומשימות מתחילת הקורס בצוות, עם אנשים שמגיעים מתחומים וחברות שונות, מה שפותח האופקים ואת קו המחשבה של כל אחד מחברי הצוות. הגעתי לקורס להעשרת הידע האישי ולקבל כלים להמשך ניהול ברמת המוצרים."

ניצן גינסברג

בוגר קורס ניהול מוצר



"הקורס היה פרקטי, מקיף ומקצועי. עלה מעל ומעבר לציפיות שלי ונהנת מכל רגע! רונית עזרה לי להבין את השפה בצורה נכונה יותר והעניקה לי את כל הכלים ותהליכי העבודה שאני צריך על מנת לבצע את עבודתי באופן מקצועי ומדויק."

שחף שוקרון

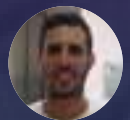
בוגר קורס ניהול מוצר



"לשמחתי הקורס ענה על כל הציפיות, הבנתי את הבסיס לניהול מוצר מה זה בעצם? מהי הפונקציה הזאת בתוך הארגון? למה צריך אותה ומה מצופה ממנה, כמו גם באיזה כלים ומתודולוגיות צריך להשתמש. ומה עולם התוכן של מנהל מוצר מעבר לתאוריה גם הייתה הרבה פרקטיקה, עשינו פרויקט מעשי בסוף הקורס, שהיה חלק מאוד חזק מהקורס."

זו ישראלי

בוגר קורס ניהול מוצר



"מה שהכי אהבתי בקורס, זה שילוב של אנשים מהתעשייה שיכולים לשתף במצבים והתמודדויות מעשיות מחיי היום יום. הקורס תרם לי לקבלת כלים פרקטיים לניהול מוצר, למידת מושגים חשובים וצורות עבודה שונות."

חן לב

בוגר קורס ניהול מוצר

