מכר לפי דרוג

495 שעות

מק"ט קורס: 40450

עיצוב גרפי עם התמחות ב- UI/UX בשילוב כלים וטכנולוגיות AI

עיצוב מדיה וקריאייטיב

matrix

JOHN BRYCE
תלמדו הייטק. זה עובד!
a matrix company

אודות הקורס

סוכנויות דיגיטל וחברות הייטק מחפשות יוצרים בעלי יכולות היברידיות: כאלה השולטים הן ביסודות העיצוב והמיתוג הקלאסיים, והן בעולמות חוויית המשתמש (UX/UI) והטכנולוגיה.

המסלול שלנו מכשיר אתכם להיות המעצבים של הדור החדש בארגון.

זהו מסלול מקיף המעניק ארגז כלים ורסטילי: עיצוב גרפי לפרינט ולדיגיטל, אפיון ועיצוב ממשקים מתקדמים, ועריכת וידאו – תוך שילוב בלתי נפרד של כלי AI בכל שלבי היצירה, לייעול תהליכי העבודה ולהגעה לתוצרים מדויקים ומקצועיים.

מה תכל'ס לומדים לעשות?

- ⭐ **עיצוב גרפי ומהפכת ה-Generative AI:** נלמד לעומק את יסודות העיצוב, הקומפוזיציה והטיפוגרפיה, ונשלב אותם עם כלי ה-AI המובילים בשוק. נתמקד בעבודה על תוכנות הליבה של אדובי (Photoshop, Illustrator, InDesign) בשילוב פיצ'רים של AI, כדי להפוך רעיונות לתוצרים ויזואליים, איורים ווקטוריים ועיבוד תמונה ברמה הגבוהה ביותר ובמהירות שיא.
- ⭐ **מיתוג ואסטרטגיה חזותית:** נלמד כיצד לבנות שפה מותגית מלאה מאפס: החל משלב הלוגו, דרך בניית פלטת צבעים ועד ליצירת ספר מותג. נשלב בתהליך כלי AI לכתיבה שיווקית ולמחקר, שיסייעו לנו ליצור מותגים 'מספרים סיפור' ומדויקים לקהל היעד.
- ⭐ **UX/UI – אפיון ועיצוב ממשקים:** היתרון המשמעותי של המסלול הוא ההתמחות בעולם חוויית המשתמש. נלמד לבצע מחקר משתמשים בסיוע כלי AI, נבנה שלד לממשק (Wireframing) ונעצב אותו ב-Figma – הכלי המבוקש בתעשייה. נתמקד בעיצוב רספונסיבי למובייל ול- Web.
- ⭐ **וידאו ועיצוב בתנועה:** העולם צועד לוידאו, ולכן נלמד לערוך סרטונים וליצור וידאו ג'נרטיבי ואנימציות.

הלמידה מתבצעת בגישה Portfolio-First

כל נושא נלמד דרך יישום מעשי שמתווסף לתיק העבודות. במהלך הקורס נבצע:

- **מיני-פרויקטים ממוקדים:** כגון יצירת קונספט פרסומי, קמפיין חוצה מדיות, לוגו ומיתוג מלא לחברה, יצירת פרסונות ומחקר משתמשים, אפיון ועיצוב ממשק.
- **פרויקט מרכזי מקצה-לקצה:** תהליך מלא הכולל אפיון, Wireframes, בניית פרוטוטייפ אינטראקטיבי ועבודה עם Design System ב-Figma.
- **תיק עבודות:** הכנת פרופיל מקצועי כולל מיתוג אישי והכנה לראיונות).

למה ג'ון ברייס?

וותק ומובילות בתעשייה: עם למעלה מ-30 שנות ניסיון, ג'ון ברייס מהווה גורם מרכזי בהכשרת אנשי מקצוע לתעשיית ההייטק בישראל, תוך התאמה מתמדת לצרכים המשתנים של השוק ולטכנולוגיות החדשניות ביותר.

קשר ישיר לתעשייה: כחלק ממטריקס, חברת שירותי הטכנולוגיה הגדולה בישראל, ג'ון ברייס מחוברת באופן ישיר לצרכים העדכניים של שוק ההייטק. חיבור זה מאפשר התאמה מתמדת של תכני הלימוד לדרישות השוק והכשרת בוגרים עם מיומנויות רלוונטיות.

סגל מרצים מנוסה: המרצים בג'ון ברייס הם אנשי מקצוע מובילים בתעשייה, המשלבים ידע תיאורטי עם ניסיון מעשי, ומספקים לסטודנטים הכשרה מקיפה ומעמיקה.

הזדמנויות השמה: כחלק ממטריקס, לג'ון ברייס יש גישה לרשת קשרים רחבה בתעשייה, המסייעת בהשמת בוגרים במשרות מבוקשות בהייטק. "ג'ון ברייס טאלנט" היא תוכנית הכשרה ייחודית להשמת בוגרים מצטיינים בחברות המובילות במשק.

שיתופי פעולה עם חברות בינלאומיות: ג'ון ברייס היא מרכז הדרכה רשמי של חברות מובילות כמו Microsoft, AWS Cisco ועוד, מה שמאפשר לסטודנטים גישה לתכנים והסמכות בינלאומיות.

קהל יעד

- חסרי רקע בתחום המעוניינים להתמקצע בתוכנות גרפיות ולעבוד כמעצבים גרפיים.
- בעלי רקע בעיצוב גרפי המעוניינים להתמחות בפיתוח מוצרים דיגיטליים ובעיצוב ואפיון ממשקים (UI/UX).

תנאי קבלה

- ראיון אישי/ ייעוץ להכוונה מקצועית
- יכולת בסיסית בעבודה מול מחשב



אלכסנדרה צ'גלוקוב
| מעצבת גרפית
IVY

"הידע שקיבלנו היה מעבר לתוכנית הלימודים, מכללת ג'ון ברייס מעניקה את האפשרות לסטודנטים לעבוד ולפעול גם תוך כדי הקורס."



הדר אביגד JAVA
מעצב גרפי |
Catchup Digital

"רמת הלימודים בג'ון ברייס הייתה מאוד גבוהה גם מבחינת הידע הטכני והכלים להתמודד עם העולם שבחוץ בתור מעצב גרפי."



סימה בן כליפא |
מנהלת מחלקת UX/UI

"באתי ללא ניסיון או כל רקע בתחום, גם ללא תואר אקדמי. לאחר הקורס התחלתי לעבוד בפניקס כמתכנת מן השורה"

תוכנית הקורס

- **375** שעות לימוד אקדמיות בכיתה
- כ- **100** שעות עבודה עצמית על פרויקטים
- כ- **20** שעות למידה עצמית באמצעות קורסים מקוונים של John Bryce Online Academy

- חומרי לימוד הכוללים מצגות וחוברות לימוד
- משימות הערכה (פרויקטים, מבחנים, משימות בית)
- תעודת סיום

🌙 **לימודי ערב |** פעמיים בשבוע בין השעות 17:00-21:30
או בימי ג' בשעות הערב (17:00-21:30)
ובימי ו' בשעות הבוקר (09:00-13:30)

🎉 אין לימודים בחגים ובמועדים

הלמידה בקורס תתקיים ב**מודל היברידי משולב**, המאפשר לכם גמישות ונוחות לצד חוויה פרונטלית משמעותית.
בכל שבוע נפגש בכיתה כדי לתרגל, להתנסות ולהיות בקשר ישיר עם המרצה והכיתה ופעם נוספת נלמד מרחוק, בשיעור מקוון, שמעניק לכם את הנוחות של למידה מכל מקום.
כך תיהנו **מהשילוב האידיאלי**: גם חוויית לימודים בכיתה וגם גמישות שמתאימה לחיים שלכם.

התוצרים והמיומנויות שתרכשו בסיום המסלול

בסיום המסלול, תצאו עם ארגז כלים המשלב יכולות עיצוב קלאסיות, הבנה טכנולוגית מעמיקה ושליטה במהפכת ה-AI. תהפכו למעצבים המסוגלים לקחת פרויקט משלב הרעיון ועד לתוצר סופי במגוון מדיות.

שליטה בכלי Generative AI ועיצוב חזותי: יכולת ליצור דימויים, איורים וקונספטים ויזואליים תוך יישום עקרונות עיצוב קלאסיים לקבלת תוצרים מדויקים ומקצועיים.

שליטה בתוכנות Adobe: ידע מעמיק בתוכנות התעשייה לעיבוד תמונה מתקדם, איור וקטורי ועימוד לדפוס ולדיגיטל.

מיתוג ואסטרטגיה: כלים לבניית זהות מותגית שלמה, כולל עיצוב לוגו, בניית שפה גרפית, ספר מותג וכתיבה שיווקית.

אפיון ועיצוב חוויית משתמש (UX/UI): יכולת מלאה להובלת תהליכי עיצוב מוצר דיגיטלי – החל ממחקר משתמשים ובניית פרסונות, דרך יצירת Wireframes ועד לעיצוב ממשקים (UI) מלאים, רספונסיביים ומונגשים.

יצירת תוכן וידאו ואנימציה: התאמה לרשתות חברתיות באמצעות כלי עריכה ו-AI Video.

תיק עבודות AI-Ready: במהלך הקורס תבנו תיק עבודות מקצועי ומגוון, הכולל פרויקטים במיתוג, עיצוב ממשקים ווידאו – כרטיס הביקור האולטימטיבי שלכם לתעשייה.

תוכנית הלימודים

#1 יסודות העיצוב: מהרעיון ועד לפיקסל

[71.5 שעות אקדמיות]

- Design Thinking: פיתוח קונספט, בניית לוחות השראה (Moodboards) ועבודה עם סקיצות ידניות.
- השפה החזותית: חוקי הקומפוזיציה, תורת הצבע והיררכיה ויזואלית.
- טיפוגרפיה: בחירת פונטים נכונה, סידור טקסט וטיפול במסר הכתוב.
- שילוב AI ביצירה: שימוש ב-ChatGPT לסיעור מוחות ו-MidJourney ליצירת דימויים מקוריים.
- קמפיין קרוס-מדיה: התאמת השפה הגרפית לפרינט ולדיגיטל.

במודול הפתיחה נבנה את התשתית המקצועית שלכם - כיצד לוקחים בריף או רעיון מופשט והופכים אותו לקונספט ויזואלי ברור. נלמד לשלב בין עקרונות העיצוב הקלאסיים (איך להעמיד טקסט ותמונה בצורה נכונה) לבין הכלים החדשניים ביותר של ה-AI, כדי לייצר דימויים ואינפוגרפיקות ברמה גבוהה כבר בשלבים הראשונים.

#2 כלי יצירה והפקה | Adobe Creative Suite

[88 שעות אקדמיות]

- Adobe Illustrator (העולם הווקטורי): שליטה ב-Pen Tool ליצירת לוגואים ואייקונים מדויקים, ושילוב כלי ה-AI החדשים (Text-to-Vector, Generative Recolor) ליצירת וקטורים ושינוי צבעוניות בפקודת טקסט.
- Adobe Photoshop + Firefly (עיבוד תמונה): עריכת תמונה מקצועית, עבודה עם שכבות ומסכות, יצירת מניפולציות מורכבות באמצעות Generative Fill, והפקת דימויים יש מאין בעזרת מנוע Adobe Firefly.
- InDesign (עימוד והבאה לדפוס): חיבור כל האלמנטים הגרפיים לכדי מוצר שלם. עימוד קטלוגים, חוברות ומגזינים, עבודה עם גריד וטיפוגרפיה מתקדמת, והכנה מקצועית של קבצים לדפוס (Print Production).

בפרק זה נלמד את ה- Workflow המלא של המעצב הגרפי: החל מיצירת הצורה והקו באילוסטרייטור, דרך עיבוד הצבע והתמונה בפוטושופ, ועד לאריזת הפרויקט בתוך אינדיזיין. לצד לימוד יסודי של הכלים הקלאסיים, נטמיע שימוש ב- AI לקיצור זמני עבודה, ייצור סדרות תמונות ועימוד בצורה חכמה ויעילה.

#3 מיתוג ואסטרטגיה חזותית

[27.5 שעות אקדמיות]

- בניית לוגו ושפה חזותית: פיתוח זהות גרפית מלאה הכוללת Logo, פלטת צבעים, וטיפוגרפיה ייחודית.
- סדנה לכתיבה שיווקית: שילוב מודלי שפה (ChatGPT, Gemini) לניסוח סלוגנים, חזון, ערכי מותג ומיקרו-קופי מדויק.
- כלי AI ליצירה והשראה: שימוש במחוללים ויזואליים (Ideogram, MidJourney, Artflow) לפיתוח קונספטים ודימויים תומכי מותג.
- אינטגרציה מלאה: סיכום מעשי של כל יסודות העיצוב שנלמדו עד כה בחלק הראשון של הקורס.
- יצירת ספר מותג: איגוד כל חוקי המותג למסמך מנחה מקצועי אחד.

כאן הכל מתחבר. זהו מודול הסיכום של עולם העיצוב הגרפי, בו תהפכו מביצועיסטים למעצבי מותג. לא נסתפק רק בעיצוב לוגו שנראה טוב, אלא נבנה 'אישיות' עסקית שלמה מאפס. תלמדו לשלב בין עיצוב ויזואלי לבין טקסט שיווקי חד (אותו ניצור בעזרת כלי ה-AI), ואיגוד הכל לתוך תוצר הדגל של המעצב: ספר מותג שמגדיר איך החברה נראית ומדברת.

במהלך הקורס הסטודנטים נדרשים להשתמש במערכות עיצוב מקצועיות ובכלי AI, כגון: Adobe (Photoshop, Illustrator), Figma, Midjourney, ChatGPT ועוד.

יש לקחת בחשבון כי חלק מהכלים ניתנים לשימוש חינמי וכלים אחרים (בדגש על תוכנות Adobe ו-Midjourney) דורשים רכישת רישיון/מנוי חודשי במהלך הלימודים.

תוכנית הלימודים

#4 אפיון, עיצוב וחוויית משתמש (UX/UI): ממחקר למוצר

[126.5 שעות אקדמיות]

- מחקר ואסטרטגיה (UX Research): שימוש בכלי AI לניתוח מתחרים, בניית פרסונות, מסעות לקוח וביצוע בדיקות שמישות.
- תכנון השלד (Wireframing & Prototyping): תכנון "התוכניות האדריכליות" של האפליקציה, יצירת תרשימי זרימה, ובניית אב-טיפוס אינטראקטיבי מלא לבדיקת המוצר.
- עיצוב ממשקים (UI Design): הפיכת השלד לממשק מעוצב ומוקפד, בניית Design Systems לסקיילביליות, עמידה בתקני נגישות (WCAG) ועיצוב רספונסיבי ל-Web.
- עיצוב למובייל (Mobile First): עיצוב אפליקציות ל-iOS ואנדרואיד, כולל שימוש במיקרו-אינטראקציות, גמיפיקציה והתאמה למסכי מגע.
- מערכות מורכבות ו-Case Study: עיצוב דאשבורדים (לוחות בקרה) להצגת נתונים מורכבים, ואריזת התהליך כולו למצגת פרויקט (Case Study) מקצועית לתיק העבודות.
- פרויקט מתגלגל: יישום כל השלבים (אפיון-שלד-עיצוב) על מוצר אחד מתמשך לאורך כל הפרק.

זהו תחום הליבה המבוקש ביותר כיום בתעשיית המוצרים הדיגיטליים.
במודול מקיף זה תעבדו בשיטת "הפרויקט המתגלגל": תבחרו רעיון לאפליקציה או מערכת, ותעבירו אותו תהליך לידה מלא – ממש כמו בסטארטאפ.
תתחילו במחקר (להבין מי המשתמשים ומה הכאבים שלהם), תמשיכו לתכנון לוגי (איפה כל כפתור יושב ומה קורה כשלוחצים עליו) ותסיימו בעיצוב ויזואלי.
תלמדו להתמודד עם מסכים קטנים (מובייל) ומערכות גדולות (דאשבורדים), ובסיום תארזו את כל המסע הזה ל-Case Study מקצועי – הפורמט שבו מציגים יכולות למעסיקים בראיונות עבודה.

#5 וידאו, Motion ו-Generative Video

[22 שעות אקדמיות]

- מהפכת ה-Generative Video: שימוש בכלי AI מתקדמים בעולם ליצירת קטעי וידאו ריאליסטיים או אומנותיים מטקסט (Text-to-Video) או מתמונה (Image-to-Video).
- Motion Design: הנפשת אלמנטים גרפיים, יצירת כותרות דינמיות ושילוב תנועה בתמונות סטטיות.
- עריכה לסושיאל: יצירת סרטונים קצביים, מעברים ואפקטים ב-CapCut המותאמים לטיקטוק, רילס וסטוריז.
- יסודות העריכה המקצועית: גישה לערכה מקוונת ללימוד Adobe Premiere להעמקת הידע בעריכה מסורתית.

במודול זה תלמדו לשלוט בשתי הזירות: גם בעריכה מהירה וקצבית המותאמת לעולם הסושיאל (באמצעות CapCut), וגם בעריכה מקצועית בתוכנה הקלאסית והמוכרת. נלמד ליצור וידאו "יש מאין" באמצעות בינה מלאכותית. נלמד איך לקחת רעיון כתוב ולהפוך אותו לסרטון וידאו, נשלב אנימציות שמושכות את העין, ונפיק סרטון פרסומי קצר שישמש אתכם בתיק העבודות. משימת ההערכה בפרק זה: יצירה והצגה של סרטון פרסומי המשלב עריכה ו-AI.

מודול זה נלמד בליווי ערכה דיגיטלית



תוכנית הלימודים

#6 פרויקט הגמר

[22 שעות אקדמיות]

- בחירת נושא אישי (מיזם עסקי, סטארטאפ, מותג חברתי) ובניית עולם ויזואלי שלם.
- אינטגרציה רב-תחומית: יישום כל המיומנויות שנצברו בקורס – לכדי תוצר אחד אחיד ומקצועי.
- ליווי ומנטורינג: עבודה בהנחיה צמודה בכיתה לדיוק הקונספט והביצוע הטכני לרמה הגבוהה ביותר.
- מיומנויות פרזנטציה: תרגול עמידה מול קהל, הצגת הרציונל העיצובי ("פיצ'ינג") והתמודדות עם ביקורת מקצועית.

בחלק זה אתם המנהלים של עצמכם: תבחרו נושא שבוער בכם ותבנו לו זהות ויזואלית ומוצרית מלאה. המטרה היא לצאת עם פרויקט דגל בולט לתיק העבודות, כזה שידגים את היכולת שלכם לפצח אתגרים עיצוביים ולהגיש תוצר ברמה הגבוהה ביותר.

#7 הכנה לקריירה ותיק עבודות AI-Ready

[16.5 שעות אקדמיות]

- בניית תיק עבודות (Portfolio Construction): עריכה והגשה של הפרויקטים הנבחרים בפלטפורמות מובילות, תוך דגש על נראות מקצועית וסדר נכון.
- מיתוג אישי: איך לבדל את עצמכם בשוק תחרותי.
- הכנה לראיונות: סימולציות לראיונות מקצועיים ואישיותיים, כולל הצגת עבודות ומתן הסברים על תהליכי העבודה (Design Rationale).
- ארגז כלים לעצמאיים (Freelance): עקרונות בתמחור פרויקטים, כתיבת הצעות מחיר, התנהלות מול לקוחות ונטוורקינג.
- יתרון ה-AI: כיצד להציג ולהדגיש את השליטה בכלי הבינה המלאכותית כיתרון תחרותי מול מעסיקים ולקוחות.

זהו צעד הסיום של ההכשרה והחשוב ביותר ליום שאחרי. לא משנה כמה אתם מוכשרים, אתם צריכים לדעת "לארוז" ולשווק את עצמכם. בחלק זה נהפוך את אוסף העבודות שלכם לתיק עבודות (Portfolio) מקצועי ומהודק 'שמספר את הסיפור' שלכם כיוצרים. נלמד איך להציג את היכולות הטכנולוגיות שלכם כיתרון שובר שוויון, נכין אתכם לראיונות עבודה בתעשייה, וניתן כלים פרקטיים למי שבוחר בדרך עצמאית – איך לתמחר נכון, איך לגייס לקוחות ואיך לנהל משא ומתן עסקי.

סדנת קורות חיים
והכנה לשוק העבודה

הסדנה מעניקה למשתתפים כלים פרקטיים לשיפור קורות החיים שלהם, המהווים את כרטיס הכניסה לתהליכי מיון.

הסדנה כוללת הדרכה על כתיבה אפקטיבית, התאמת הפרופיל ברשתות חברתיות לדרישות המעסיקים, והכנה לראיונות עבודה באמצעות טכניקות, סימולציות, ותובנות לשוק העבודה.



זכאות לתעודת סיום

על מנת להיות זכאים לקבל תעודת גמר מטעם ג'ון ברייס יש לעמוד בדרישות הבאות:

- נוכחות ב- 80% מהמפגשים לפחות
- מעבר בהצלחה משימות ו/או מבחנים פנימיים
- הגשת פרויקטים

סטודנטים שיעמדו בדרישות המפורטות, יהיו זכאים, בנוסף, לתעודת גמר מטעם משרד העבודה והרווחה עבור קורס "**עיצוב מדיה וקריאייטיב**" בהיקף של 375 שעות.

הזדמנויות תעסוקה

מעצב גרפי

תפקיד זה כולל יצירת חומרים ויזואליים כמו לוגואים, פרסומות, חוברות, ואתרי אינטרנט, במטרה להעביר מסרים ולחזק את זהות המותג. המעצב הגרפי עובד עם תוכנות עיצוב שונות ומיישם עקרונות עיצוביים כדי ליצור תוצרים אסתטיים ויעילים.

שנות ניסיון	שכר ממוצע
0-2	8,000 ₪ - 9,000 ₪
2-5	9,000 ₪ - 11,000 ₪
5-8	10,000 ₪ - 13,000 ₪

מעצב ממשק וחוויית משתמש (UI/UX Designer)

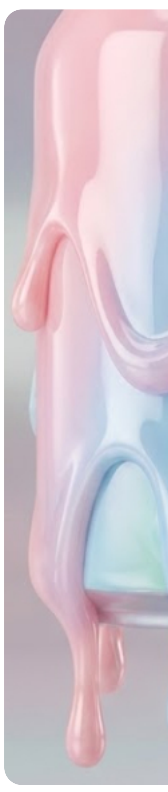
בתפקיד זה, המעצבים מתמקדים בתכנון ועיצוב ממשקי משתמש לאתרים ואפליקציות, תוך דגש על חוויית משתמש נוחה ואינטואיטיבית. הם משלבים בין עקרונות עיצוביים להבנת צרכי המשתמש, במטרה ליצור מוצרים דיגיטליים יעילים ומושכים.

שנות ניסיון	שכר ממוצע
0-2	11,000 ₪ - 15,000 ₪
2-5	14,000 ₪ - 20,000 ₪
5-8	17,000 ₪ - 21,000 ₪









הקשרים שלנו, הגשרים שלכם

שלב חיפוש העבודה הינו שלב קריטי בתהליך הסבה מקצועית ומציאת עבודה ולכן הקמנו את מחלקת השמת בוגרים המסייעת לבוגרי הקורסים להשתלב בשוק העבודה ללא עלות!

המחלקה מציעה לסטודנטים סדנאות מקצועיות, מענה לשאלות, ייעוץ והכוונה בדרך למציאת עבודה. כחלק מהפעילות, נערכות אחת לשלושה חודשים, סדנאות כתיבה נכונה של קורות חיים והכנה אפקטיבית לראיונות עבודה.

מחלקת ההשמה מאפשרת לבוגרים להיחשף ישירות בפני מעסיקים פוטנציאליים שהינם שותפים עסקיים של ג'ון ברייס הדרכה, המחפשים בין בוגרי הקורסים מועמדים לתפקידים מקצועיים ומגוונים בחברות המובילות בענף ההייטק. המחלקה המיוחדת מנהלת מאגר קורות חיים ממוחשב הבנוי על פי מסלולי לימוד, כך שכל תלמיד הוא למעשה מועמד פוטנציאלי להצעות עבודה ומשרות שמתקבלות במכללה.

נשמח ללוות גם אותך!

לפרטים נוספים | jobjb@johnbryce.co.il



המבחן של המדינה קבע:

ג'ון ברייס היא המכללה שמשלבת הכי הרבה בוגרים בעולם ההייטק

מכשירים את הטובים ביותר לעולם ההייטק

- מובילים את תחום ההכשרות לעולם ההייטק והטכנולוגיה כבר 30 שנה
- מחוברים לחברות המובילות במשק, לצרכי השוק ולתחומים הכי נחשקים בתעשייה
- מידי שנה אנו מכשירים למעלה מ- 10,000 אנשי ונשות הייטק
- הדרכה וליווי של מרצים מומחים מובילים בתחומם, בעלי ניסיון רב שנים

כאן בשבילכם - בכל מקום ובכל זמן

- פריסת סניפים ארצית: תל אביב, חיפה וירושלים
- למידה היברידית, אתם בוחרים איפה ללמוד - מהכיתה או אונליין
- גישה למגוון קורסים דיגיטליים להעשרה וחיזוק הידע במהלך הלימודים
- תמיכה וליווי מקצועי צמוד לאורך כל הקורס
- מחלקת השמה המסייעת לבוגרים להשתלב בשוק העבודה, ללא עלות!

אנחנו באים לקראתכם

- זיהוי יכולות מקצועיות – מאתרים את המקצוע וההכשרה המתאימים ביותר עבורכם
- פגישה אישית עם יועץ לימודים וקריירה – הכוונה מקצועית, אחד על אחד, ללא עלות
- אפשרויות תשלום גמישות – עד 60 תשלומים

הניסיון שלנו הוא המפתח להצלחה שלכם

- המבחן של המדינה קבע: ג'ון ברייס היא המכללה שמשלבת הכי הרבה בוגרים בעולם ההייטק!
- שותפות עסקית עם מגוון חברות בינלאומיות כמו Microsoft, AWS, SAP ועוד
- מומחיות בלמידה חדשנית ודינמית עם כלים מתקדמים בשילוב סימולציות, תרגול וסביבות מעבדה

קהילה של עשרות אלפי בוגרים שעובדים ומובילים את תעשיית ההייטק

*6460

www.johnbryce.co.il

עקבו אחרינו