

# Working in Agile Environment

## קורס 5468 - 24 שעות

### אודות הקורס

תנאי השוק הנוכחיים והשינויים המהירים מאלצים ארגונים רבים לחפש דרכים להישאר תחרותיים ורלוונטיים על ידי מענה מהיר לצרכי הלקוח. לשם כך, ארגונים רבים מאמצים את תפיסת ה-Agile. ארגונים אלו צריכים לגייס או להכשיר אנשי מקצוע המכירים את תפיסת ה-Agile ואת העקרונות והשיטות הנגזרות ממנה. גם תפקיד המנהלים בארגון משתנה. המנהל היה ונשאר איש מפתח בארגון אולם בחלק מן התהליכים הוא הופך ל-"Servant Leader" שמאפשר לצוותים להיות "Self-Managed". בנוסף, הארגונים הגדולים והוותיקים מוצאים עצמם מתחרים בארגונים קטנים ובחברות סטארט-אפ שמסוגלים לייצר מוצרים העונים לצרכי הלקוח במהירות ובגמישות. לכן גם ארגונים וותיקים מאמצים את תפיסת ה-Agile כדי להישאר תחרותיים. ארגונים גדולים במקרים רבים מאמצים גם מסגרות "Scaled Agile" המותאמות לניהול תכניות ופרויקטים גדולים. הסדנה מורכבת מהרצאות פרונטליות, הפעלות ותרגולים.

### מטרות הקורס

משתתפי הקורס יעשירו את הידע שלהם על גישת ה-Agile, על ניהול פרויקטים ומוצרים בסביבת Agile ובתהליכי הטמעת העקרונות כדי לתמוך בצוותי הפיתוח, הבדיקות, המוצר והמכירות. הקורס יתרכז בנושאים הבאים:

1. הכרת תפיסת האג'יל, העקרונות, השיטות והכלים.
2. הבנת מחזור חיי הפרויקט/מוצר בסביבת Lean-Agile, כיצד הוא מנוהל
3. מהם התפקידים השונים בארגון אג'יל
4. הטמעת Agile וניהול השינוי

### קהל יעד

מנהלים ומובילי תהליכים בארגונים, מפתחי תכנה, בודקי תכנה, ראשי צוותים ומנהלי מחלקות, מנהלי פרויקטים, מנהלי מוצר, ארכיטקטים, מהנדסי מערכת ומנהלי משאבי אנוש. כל איש מקצוע או ארגון השוקל לעבור לעבודה בסביבת Agile ואינו יודע מה לשאול...

### דרישות קדם

בעלי מקצוע מכל התחומים הנ"ל מוזמנים לסדנה.

### תכני הקורס

- הגישה המסורתית – Waterfall
- ההנחות הסמויות בפיתוח מוצר/פרויקט
- מדוע Agile
- מה זה Agile?
- היסטוריה ועקרונות
- Agile Manifesto

- מהו ארגון Agile
- הגישה המסורתית (Waterfall) כנגד Agile
- אילוצים בסביבת Agile
- סיכונים בסביבת Agile
- מסגרת עבודה ב - Scrum
  - צוות Scrum
  - תפקידים בצוות Scrum
  - עבודה ב-Sprints/Iterations
- שיפור מתמיד (PDCA) כבסיס למצוינות ארגונית
- שגרות צוותי Scrum
  - תכנון
  - פגישה יומית
  - Demo – Review
  - Retrospective
- מסגרת עבודה ב-Kanban
- ייצוג התקדמות הצוות/פרויקט באמצעות לוחות Kanban
- ניהול Backlog
  - Product Backlog
  - בניית היררכיית מוצר (Epic, Feature, User Stories)
  - אומדן Backlog Items (Sizing)
  - Team Backlog
  - ניהול Backlog ו-Backlog Grooming
- שיפור יכולת החיזוי באמצעות Velocity
  - מה זה Velocity
  - תכנון קצר טווח וארוך טווח על בסיס Velocity & Sizing
- ניהול גרסה בעולם ה-Agile
  - הגדרת MVP – Minimum Viable Product
  - הגדרת MMF – Minimum Marketable Feature
- מעקב התקדמות
- Scaling Agile
- סיכום