

Advanced Lean - Agile Workshop

קורס 5469 - 8 שעות

אודות הקורס

בשנים האחרונות ארגונים רבים מאמצים את תפיסת ה-Agile. הטמעת Agile כרוכה באימוץ חשיבה חדשה שמתרכזת ביצירת ערך עבור הלקוחות ויצירת שפה אחידה לארגון. לשם כך, מטמיעים מתודות מעולם ה-Agile שבעזרתן מממשים את החשיבה החדשה בארגון. אחת המתודות הנפוצות בעולם ה-Agile היא Scrum. עם זאת הטמעת Scrum בלבד אינה מספיקה כדי לייצר ערך מהיר ללקוחות. ארגון שמטמיע Scrum אינו ארגון Agile בהכרח. לכן כדי להתגבר על האתגר של הטמעת חשיבת Agile וכדי להישאר תחרותי, ארגון בכל גודל צריך לבנות לעצמו "שרשרת ערך – Value Stream Management". שמגדירה את תהליך יצירת הערך ללקוחות שלו. גישת שרשרת הערך מבוססת על עולם ה-Lean Management. אימוץ גישת ה-Lean-Agile מאפשרת לארגונים לאמץ בייתר קלות את הערכים של עולם ה-Agile ולשפר את תהליך יצירת הערך ללקוחות. מושגים כגון עבודה ביחידות קטנות (Small Batches), מערכת עובדת (Working System), עבודה ב-Sprints, מניעת בזבזים (Waste) בתהליך יצירת הערך ועוד, מוטמעים בארגון ביתר קלות בעולם ה-Lean-Agile. הסדנה תיקח את המשתתפים למסע שבו נחקור את תהליך יצירת הערך בארגון וכיצד ניתן לבנות תהליך אפקטיבי בעזרת יישום הערכים והעקרונות של עולם ה-Lean-Agile.

מטרות הקורס

משתתפי הקורס יעשירו את הידע שלהם על גישת ה-Lean-Agile, תהליך יצירת ערך (Value Stream), ניהול פרויקטים ומוצרים בסביבת Lean-Agile ובתהליכי הטמעת העקרונות כדי לתמוך בצוותי הפיתוח, הבדיקות, המוצר והמכירות. המשתתפים ירכשו בסדנה כלים מעשיים להטמעה בארגון. הקורס יתרכז בנושאים הבאים:

1. הכרת תפיסת ה-Lean-Agile, העקרונות, השיטות והכלים
2. הכרת יחידות העבודה שמייצרות ערך ללקוחות
3. כיצד ניתן לנתח את המצב הקיים בארגון VSM - Value Stream Mapping
4. בנייה והתאמה של תהליך Lean-Agile בארגון המתמקד ביצירת ערך ללקוחות
5. הבנת מחזור חיי הפרויקט/מוצר בסביבת Lean-Agile וכיצד הוא מנוהל
6. תקצוב בעולם ה-Lean-Agile

קהל יעד

מנהלים ומובילי תהליכים בארגונים, מפתחי תכנה, בודקי תכנה, ראשי צוותים ומנהלי מחלקות, מנהלי פרויקטים, מנהלי מוצר, ארכיטקטים, מהנדסי מערכת ומנהלי משאבי אנוש. כל איש מקצוע או ארגון שהטמיע Agile ואינו יודע מה לשאול...

דרישות קדם

בעלי מקצוע מכל התחומים הנ"ל מוזמנים לסדנה.

תכני הקורס

- מבוא ורקע לעולם ה-Lean-Agile
- ההבדל בין דרישה עסקית לפתרון (Business requirement Vs. Solution Requirement)
- עבודה ביחידות ערך קטנות (Working in Small Batches)
- יצירת ערך בצורה מדורגת (Working in Increments)
- יחידות הערך של הדרישות העסקיות (Lean Agile Requirements containers)
 - יחידת הערך הבסיסית (MMF - Minimal Marketable Feature container)
 - יחידת הערך המינימלית למסירה (MVP – Minimal Viable Product Container)

- ניהול ה-Backlog (Backlog Management)
 - היררכיית ה-Backlog (Backlog hierarchy) ויצירת שפה אחידה (Feature Language)
 - Backlog ארגוני (Organizational Backlog)
 - Backlog צוותי (Team backlog)
 - אומדן Backlog Items (Sizing)
 - ניהול Backlog ו-Backlog Grooming
 - יחידות ערך עסקי לעומת יחידות ערך טכני (Value Vs. Enablers Backlog items)
- הגדרת Backlog איכותי (Writing Quality Backlog)
 - פירוק ליחידות עבודה עסקיות ברמה הארגונית וברמת הצוות (Splitting Features & Stories)
 - הגדרת התנאים להתחלת עבודה (DoS – Definition of Start & DoR - Definition of Ready)
 - הגדרת התנאים לעמידה בדרישה העסקית (DoD – Definition of Done & Success criteria)
- התאמה וניהול תהליך ה-Lean Agile (Lean-Agile Management Processes)
 - ניתוח מצב קיים - VSM - Value Stream Mapping
 - שיפור תהליך בעזרת LAND- Lean Agile Network Diagram (LAND Knowledge Base)
 - תהליך יצירת הערך ב-LAND (LAND Value Stream)
 - מסגרת עבודה ב- Scrum
 - עבודה ב-Sprints/Iterations ויצירת שפה אחידה ליחידות הזמן (Organizational Cadence)
 - מסגרת עבודה ב-Kanban
 - ייצוג התקדמות הצוות לפרויקט באמצעות לוחות Kanban
 - עבודה בארגון היברידי (Working in Hybrid Organization)
- שיפור מתמיד כבסיס למצינות ארגונית (Build-Measure-Learn Feedback Loop)
- שיפור יכולת החיזוי באמצעות Velocity
 - מה זה Velocity
 - תכנון קצר טווח וארוך טווח על בסיס Velocity & Sizing
- ניהול גרסה לפרויקט בעולם ה-Agile
 - הגדרת MMFs עבור הפרויקט לגרסה
 - הגדרת MVP עבור הפרויקט לגרסה
 - הגדרת לוח זמנים לגרסה (Time Line) על בסיס Velocity
 - מעקב התקדמות
- עבודה בארגונים גדולים - Scaled Agile
- סיכום